

EN TIDNING FRÅN
Xtrafik
NR1 • 2014

resa

TRAFIKUPPLYSNINGEN BÄST I SVERIGE

MAGOO ERÖVRAR VÄRLDEN

SÖDERHAMN—L.A.

NYHETER • KORSORD • TÄVLING



Dubbelt så dyrt, dubbelt så bra?

Den senaste tiden har prisutvecklingen inom kollektivtrafiken granskats och uppmärksammat. Det tycker jag är bra. Eftersom vi delvis använder skattemedel och dessutom vill att många fler ska upptäcka fördelarna med att resa kollektivt, måste vi också tåla att bli granskade.

X-trafik var ett av de länstrafikföretag som hade höjt biljettpriserna mest i landet. Åtminstone om man tittar på vad en kontant enkelbiljett kostar. Där har X-trafik medvetet valt att hålla priset högt för att styra betalningen mot kort istället. Men betalar man med Reskassa blir priset bara 22:- mot 13:- år 1995. Tar man dessutom hänsyn till att subventionerna förändrats sedan dess skiljer det bara 7:-. För den prisökningen har vi idag två miljoner fler utbudskilometer än för tjugo år sedan.

Men det finns också många andra viktiga faktorer i det högre biljettpriset. Vi kan idag leverera mycket högre kvalitet på våra resor i form av mer bekväma, säkrare och mer miljömässigt anpassade fordon än för 20 år sedan. Jag tror knappast att någon skulle acceptera att vi körde runt i bussar med samma komfort och miljövärden som i mitten av 1990-talet. Lika lite som de flesta av oss inser att en modern – men dyrare – bil är bättre än en gammal.

Samtidigt kan vi aldrig ta något för givet. Vi som arbetar med kollektivtrafik måste hela tiden sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig resa till så många människor som möjligt. Annars kommer vi inte att kunna klara de miljömål som FN satt upp.

Peter Kollin
Förvaltningschef

resa utges av X-trafik. Tidningen distribueras till samtliga hushåll i Gävleborgs län. Ansvarig utgivare: Peter Kollin. Produktion: Lundberg & Co. Omslagsfoto: Pernilla Wahlman. Tryck: Ruter AB. Upplaga: 145.000 ex. För ej beställt material ansvaras ej. All eventuell vinstskatt i tävlingar betalas av vinnaren. Med reservation för eventuella tryckfel.



TÄVLA & VINN BILJETTER TILL

TROLLKARLEN FRÅN OZ MED GLADA HUDIK-TEATERN

LÄKEROL ARENA, GÄVLE 28 APRIL

Vad heter de två hundarna i föreställningen?

1. Totte & Tutte X. Toto & Otto 2. Tyra & Ture

Skicka in ett vykort med rätt svar samt ditt namn, adress, mobilnr och e-post till X-trafik, Box 264, 826 26 Söderhamn, senast 7/4 2014. Märk vykortet med "Trollkarlen från Oz". Vi drar tre vinnare som får två biljetter var (värde 395 kr/st).

glada hudik
TEATERN

NYA AVTAL OCH HELHETSGREPP SKA UTVECKLA TRAFIKEN



I mitten av juni börjar två nya trafikavtal att gälla i vårt län. Det är dels trafiken med X-tågen som varit ute på upphandling, dels all busstrafik i Hälsingland.

I båda fallen löper de nya avtalen under 10,5 år.

– Bussentreprenörerna behöver ofta göra stora investeringar i fordon, därför blir avtalen långa, förklarar Mats Eklund, trafikplanerare på X-trafik.

BUSSAVTALET för Hälsingland gick till Sambus, en sammanslutning av 26 privata bussföretag i fem län. Mohlins Bussar kommer att köra i Ljusdal/Delsboområdet, Bollnäs Busstrafik kör delar av trafiken i Bollnäs och KR Trafik övriga Hälsingland. – Sambus har ett så kallat incitamentsavtal med X-trafik, säger Mats Eklund. De får behålla 30 procent av intäkterna som de kör in. Incitamentsavtal på olika nivåer har blivit vanliga på senare år. Motivet är att möjligheten för trafikbolagen att påverka sina inkomster genom den service de erbjuder, ska leda till fler och mer nöjda resenärer.

TÅGKOMANIET fortsätter att köra och bemanna X-tåget i 10,5 år framåt. Men nytt i avtalet är att Tågkompaniet nu också

själva får svara för underhållet av tågen. Tidigare köpte X-trafik den tjänsten själva. – Vi har varit nöjda med den entreprenör som vi använt för underhållet, säger Mats Eklund. Men vi tror ändå att det är en fördel om trafikbolaget har helhetsgreppet. De kan då lättare planera det löpande underhållet.

X-TRAFIK HYR i dagsläget sex tåg, varav två är tvåvagnståg med 180 sittplatser vardera och fyra är trevagnståg med 280 sittplatser. Tågen rullar 1,8 miljoner kilometer per år, eller 300 000 kilometer per tåg.

– Vi har ett väldigt bra kilometerutnyttjande på tågen, det är svårt att få ut mer trafik, säger Mats Eklund. Ska vi öka kapaciteten måste vi skaffa fler tåg eller vagnar.

FORTFARANDE BÄTTRE ÄN SNITTET

X-trafik har låtit mäta bemötandet och upplevelsen man får hos X-trafiks Beställningscentral när man beställer och reser med färdtjänst eller sjukresa. Tyvärr sjunker betyget något 2013 jämfört med 2012 års siffror, men på de flesta punkter ligger det över eller klart över snittet för Sverige.

Bemötandet man får av samtalsmottagaren när man ringer för att beställa, ligger kvar på höga 97 procents andel som ger en 4:a eller 5:a i betyg. Snittet för riket är 92 procent.

Den sammanfattande känslan efter beställningen har sjunkit från 94 till 92 procents andel som ger en 4:a eller 5:a i betyg. Där är snittet för riket 89 procent.

Tryggheten i en färdtjänst- eller sjukresa har sjunkit från 95 till 89 procents andel som ger en 4:a eller 5:a i betyg. Snittet för riket är 87 procent.

Det totala intrycket från beställning och hela vägen genom resan har sjunkit från 91 till 86 procents andel som ger en 4:a eller 5:a i betyg. Motsvarande siffra är 80 procent för hela riket.



SM-VINNARE I TELEFONI OCH KUNDSERVICE:

NYA FRÅGOR MED NY TEKNIK

TEXT: MATS NÄSLUND FOTO: PERNILLA WAHLMAN

Sedan 2002 har Trafikupplysningen på X-trafik i princip prenumererat på SM-titeln i telefoni. År efter år har de hamnat i topp bland undersökta företag. Utifrån 200 samtal som ett undersökningsföretag ringer bedöms bland annat hur snabbt man svarar, attityd, bemötande, kunskap, effektivitet och tydlighet.

– Oftast när man säger att något "sitter i väggarna" är det i negativ bemärkelse. Hos oss är det precis tvärt om, säger Jenny Bergström, chef för kundservice på X-trafik.

TILL TRAFIKUPPLYSNINGEN

ringar människor med alla slags ärenden. I snitt tar de fem medarbetare som bemannar telefonerna mellan 06 och 17 varje vardag emot 300 samtal per dag. På kvällen mellan 17 och 22 samt på helger mellan 09 och 22 kopplas samtalen vidare till X-trafiks Beställningscentral för färdtjänst och sjukresor.

– De som svarar på kvällar och helger har inte riktigt samma breda erfarenhet av frågor som den ordinarie personalen. Men är det svårare frågor som de inte kan svara på, ber vi att få ringa upp följande vardag.

– KARAKTÄREN på samtalen har förändrats i takt med att vi infört nya tekniska system i kollektivtrafiken, konstaterar Jenny. För tio år sedan ringde man och frågade när bussen skulle gå och hur man reste till olika platser. Idag får vi lösa många fler problem och många samtal handlar om teknisk support av olika slag.

– Det gäller både hur man hittar rätt på vår hemsida och i appar, men överhuvudtaget leder nya betalningsmöjligheter till en hel del frågor i början innan resenärerna vänjer sig. Rätt många ärenden kräver också att vi går vidare och kopplar in andra personer än bara de som arbetar i Trafikupplysningen.

MÅNGA RINGER om kvarglömda saker på bussen eller tåget. Sönt som hittas

ombord förs till särskilda platser på de större orterna där det kan återfås mot beskrivning. Men tyvärr är det inte alltid det borttappade hittas av personalen, det kan lika gärna vara någon medpassagerare som hinner lägga beslag på saken.

– UNDER 2014 ska vi titta närmare på om vi ska utöka kontaktvägarna till oss på något sätt. Vi vet att många yngre kanske hellre skriver in sin fråga än ringer och riskerar att hamna i telefonkö. Ska vi till exempel införa en chatt-funktion? Å andra sidan är det många gånger mycket mer effektivt att prata direkt i telefon med resenären och reda ut allt på en gång, än att maila eller chatta fram och tillbaka med risk för att det blir missförstånd, säger Jenny.

JOSEFINE, HANNA, MAGNUS OCH PETRONELLA arbetar i Trafikupplysningen den här förmiddagen. De kan berätta om många annorlunda ärenden, inte minst när det gäller kvarglömda saker på bussar och tåg. Det är allt från en kartong med ägg till en barnvagn och en basfiol.

– Ofta är det ju något problem som gör att man ringer oss och det är klart att många är irriterade av någon anledning, säger Josefine. Men vi är jättetvågliga och stöttar varandra bra här.

EN VIKTIG FÖRKLARING till framgångarna i SM är att Trafikupplysningen sitter tillsammans med den övriga personalen på X-trafik. De har nära till detaljkunskap om olika ärenden och hör också på ett tidigt stadium när olika förändringar planeras.

– Vi är med i de här undersökningarna för att få veta vad vi behöver bli bättre på, men hittills har vi alltid fått toppbetyg på våra kunskaper, säger Jenny Bergström. Om trafikupplysningen var utlagd på ett externt call center tror jag att resultaten skulle se lite annorlunda ut.

– Att vi är lyhörda för kunderna när de ringer är också viktigt. Även om vi inte alltid lyckas lösa deras problem ska de känna att vi tagit dem på allvar, lyssnat och gjort vårt bästa i samtalet.



Trafikupplysningen har vunnit många SM-titlar i telefoni genom åren. 2013 heter vinnarna Magnus, Hanna, Josefine och Petronella.

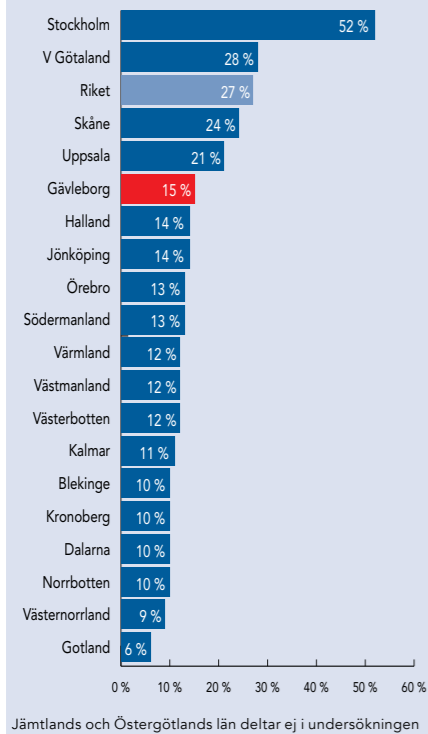
BAROMETERN VISAR TRENDERNA

Varje månad sedan 2001 mäter Svensk Kollektivtrafik kvaliteten och kundnöjdheten i kollektivtrafiken. Under ett år är det drygt 50 000 intervjuer som görs för att ta reda på hur bland annat resvanor och inställningen till resande förändras över tiden. Undersökningen görs över hela landet men X-trafik har varje månad möjlighet att mäta helt egna variabler och får även statistik som bara gäller Gävleborg.

De som intervjuas är ett statistiskt urval av svenska folket mellan 15 och 75 år. Både människor som reser kollektivt och människor som inte gör det intervjuas. – För oss är det viktigt att kunna se hur olika förändringar som vi gör, till exempel i utbud och teknik, påverkar upplevelsen av vår service, säger Anna Almén Kapraali, marknadsutvecklare på X-trafik.



KOLLEKTIVTRAFIKENS MARKNADSANDEL PER LÄN 2013



SKILLNADER I RESANDE OCH NÖJDHET

För landet som helhet sker 27 procent av alla resor med kollektivtrafik (2013). Men skillnaderna är stora. I Stockholm är andelen hela 52 procent, medan siffran för Gotland bara är 6 procent. I Gävleborg sker 15 procent av alla resor med kollektivtrafiken. För vår del är det en ökning med två procent sedan 2010. – Det är väldigt glädjande att se att X-trafik ligger i topp strax efter de stora länen Stockholm, Västra Götaland, Skåne och Uppland, säger Peter Kollin, förvaltningschef på X-trafik.

På frågan om hur man upplever senaste resan säger 82 procent av resenärerna i Gävleborg att de är nöjda (2013). Även där skiljer det sig mellan länen, nöjdast är norrbottningarna 91 procent. Snittet i riket är 80 procent.

YNGRE RESER MER ÄN ÄLDRE

Helt naturligt är andelen resor som görs kollektivt, störst i åldersgruppen 15–19 år, 57 procent. Från 20-årsåldern och särskilt efter 25 år minskar det kollektiva resandet kraftigt. Förklaringen är förstås att många i den åldern är klara med sina studier, skaffar

arbete och bildar familj. Att ha små barn upplevs av många som en begränsande faktor för att resa kollektivt. Barn ska hämtas och lämnas på förskola/skola och det totala livspusslet kräver en hel del logistisk uppfinningsrikedom. En stor potential att öka resandet med kollektivtrafiken finns troligen i åldersgruppen 45–65 år. Hos dessa sker knappt 17 procent av alla resor med kollektivtrafik. När barnen är utflugna bör det finnas större möjligheter att se kollektivtrafiken som ett reellt alternativ igen.

NÄR OCH DIT JAG VILL RESA

Det är inte så förvånande att faktorer som avgångstider och linjesträckning väger tyngst när det gäller om kollektivtrafiken kan vara ett alternativ för den som vill resa. Att bussen och tåget går när jag vill resa och dit jag vill resa är förstås viktigt. Det måste upplevas som enkelt att välja och att resa kollektivt. Mer förvånande är kanske att en faktor som snabbhet kommer relativt långt ner.

Vill du veta mer om Kollektivtrafikbarometern? Gå in på www.svenskkollektivtrafik.se.



SÅ HÄR TYCKER NI OM X-TÅGET

I november 2013 genomfördes en större enkätundersökning ombord på X-tåget. 878 enkäter delades ut på sträckorna Gävle–Ljusdal och Gävle–Sundsvall. En identisk undersökning gjordes även år 2011. I korthet visar resultatet att en av tre går till fots till stationen, i Gävle stiger flest av och på, tre av tio reser till och från arbetet, enkelbiljett är den vanligaste biljetten och varannan reser en gång eller mer i veckan.

Men det finns förstås mer att utläsa ur undersökningen. Nästan nio av tio tycker att det är enkelt att resa med X-tåget. Samma höga betyg får personalen ombord som 85 procent tycker är professionell och trevlig. Lite sämre betyg får förseningsinformationen ombord. Där har dessutom andelen som tycker att den fungerar bra minskat från 69 till 63 procent mellan undersökningarna.

Kvinnorna är i majoritet bland resenärerna, sex av tio. Andelen resenärer under 20 år

har minskat från 2011 medan åldersgruppen 65 år och äldre har ökat. De som reser på sträckan Gävle–Sundsvall tycker i högre grad än resenärerna på sträckan Gävle–Ljusdal att resorna med X-tåget är prisvärda.

Fyra av fem är totalt sett nöjda med X-tåget. Lägst nöjdhet får X-tåget på frågan om tiderna passar behoven att resa. Där är bara hälften av resenärerna nöjda.



SMART LÖSNING FÖR DIG SOM RESER I JOBBET!

Genom att resa tillsammans hjälper vi till att minska utsläppen av koldioxid i naturen. X-trafiks Företagskort förklarar din resa.

Företagskortet kan du använda på alla X-trafiks bussar, X-tåg och på Stadsbussarna i Gävle.

För mer info och beställning: www.xtrafik.se/foretag

SPECIALEFFEKTER OCH GRAFIK:

MAGOO SKAPAR MAGI I MEDIA

TEXT: MATS NÄSLUND FOTO: STÉFAN ESTASSY



– Vi är så pass galna att vi flyger till Los Angeles enbart för att träffa kunder och bygga relationer.

Anders Törnquist får uttalandet att låta helt naturligt och utan skrytsamma undertoner. Men det han beskriver är egentligen inte galenskap utan en mycket seriös inställning som tagit Magoo 3D Studios till den absoluta toppen i sin bransch. Som bevis har de bland annat två Grand Prix i Cannes, vilket är reklamvärldens motsvarighet till Oscar.

FÖR EN OINVIDG kan det vara lite svårt att sätta sig in i Magoos verksamhet, men man kan säga att de gör grafik till reklamfilmer.

– Ja, förenklat kan man uttrycka det så, säger Anders Törnquist. Vi gör animationer i 2D och 3D men är också med och filmar för att kunna påverka det vi sedan ska arbeta med. Våra kunder är oftast reklambyråer och produktionsbolag.

– För några år sedan gjorde vi om all kanalgrafik till Kanal 5. Och nu arbetar vi med ett liknande uppdrag till en annan stor TV-kanal.

MER ÄN SÅ varken kan eller vill Anders

berätta om det projektet. Många gånger arbetar de med saker som måste hållas hemliga utanför en mycket liten krets av människor. Det kan gälla lanseringar av nya produkter eller annat där stora pengar står på spel om något läcker ut i förväg.

ANDERS TAR emot i köket på Magoo i ett av magasinerna på södra sidan av Söderhamnsån. Hit flyttade företaget, som i dagsläget har 17 anställda, för ett par år sedan. Magoo grundades i Söderhamn av tre personer som kom direkt från sina utbildningar år 2000. Tre

år senare rekryterades Anders som VD och då gjordes en femårsplan för vad de ville åstadkomma. Efter halva tiden var målen redan uppnådda.

– Vi är så pass galna att vi flyger till Los Angeles enbart för att träffa kunder och bygga relationer.

– Och nu har vi nått så långt att rekrytering av duktiga medarbetare inte längre är ett problem. Vi har uppdrag som folk vill jobba med. Sen är det så att inte alla vill jobba och bo i Söderhamn. Men det är inte heller alla som trivs i Stockholm där vi nyligen öppnat en filial eller New York där vi har ett säljbolag, konstaterar Anders Törnquist. ▶

MAGOO I KORTHET

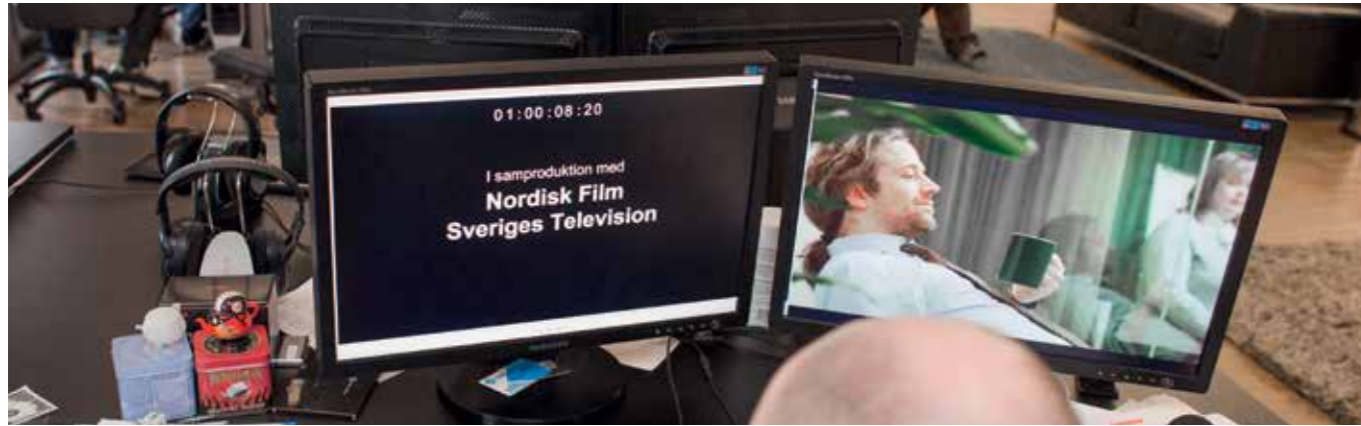
Grundat av: Henrik Jernberg, Andreas Östlund och Jonas Lindström

Antal anställda: 17

Omsättning: runt 11 miljoner i vårt svenska bolag.

Exempel på uppdrag: Telia, TallinkSilja, Kone, Kanal 5, Jeep, FedEx, CokeZero





UPPSKATTNINGSVIS

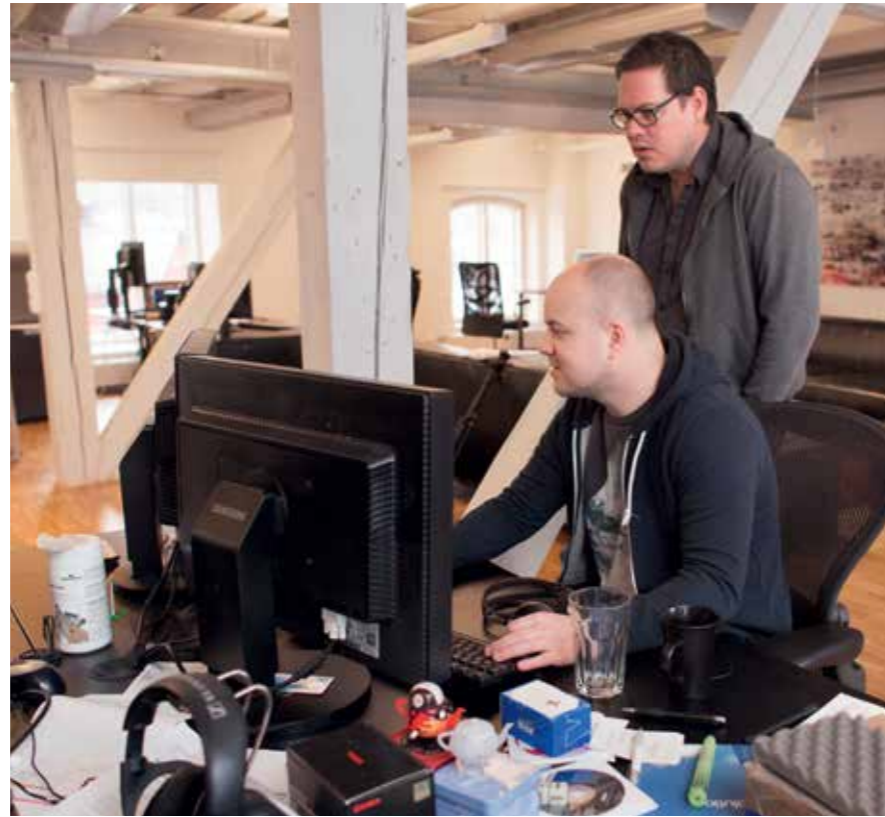
kommer 50 procent av uppdragen från USA och resten från Europa inklusive Sverige. – Vi åkte över till USA 2008 och lyckades bra, vi fick bra uppdrag och knöt många kontakter. Det är väldigt roligt att arbeta med folk där borta och för dem är det helt ointressant om vi sitter i Stockholm eller i lilla Söderhamn. Men det är också slitsamt med tanke på tidsskillnaden som är mellan sex och nio timmar. När det är dags att gå hem för oss börjar de jobba och förväntar sig naturligtvis att vi finns tillgängliga även för dem. Det kan bli långa arbetsdagar ibland ...

ANJA RACKWITZ

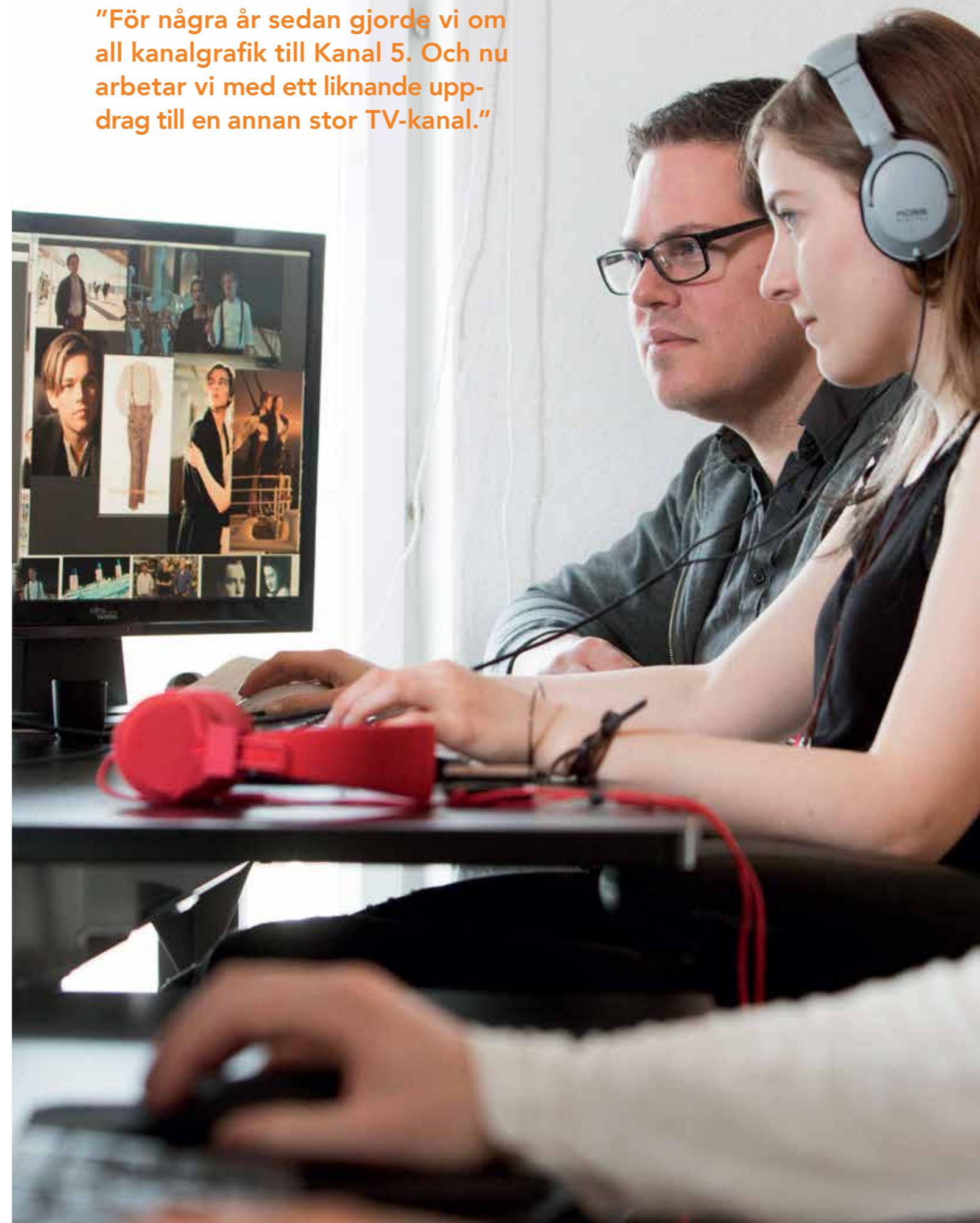
tassar in i köket, på Magoo tar man av sig skorna, en vana från förra lokalen där smutsen syntes onödigt bra på de svarta golven. Hon pendlar varje dag från Gävle till jobbet som 3D-artist. – Jag bor bara två minuter från stationen i Gävle och från tåget tar det sju minuter på cykel hit. Visst har jag utnyttjat X-trafiks resegaranti ett antal gånger när det varit vargavintrar och försenade tåg, men oftast går det bra. Och Anders har förståelse för att jag har tåg att passa. Behövs det så kopplar jag upp min dator och fixar saker lite senare hemifrån.

– VI HAR NOG

en ganska stark kultur som vi byggt upp kring hur vi jobbar och tänker, menar Anders Törnquist. När vi är i USA kliver vi inte in och tar för oss som amerikaner kanske oftare gör. Istället är vi ödmjuka och försöker bygga långsiktiga relationer. Alla gillar inte den stilen, men de som fastnar för vårt sätt att vara och arbeta blir istället trogna över lång tid. – Att bara fortsätta att växa är inte heller ett mål för oss. Det händer att vi tackar nej till uppdrag som inte passar oss. Det är skönt att inte behöva ta alla uppdrag bara för att överleva. ■



“För några år sedan gjorde vi om all kanalgrafik till Kanal 5. Och nu arbetar vi med ett liknande uppdrag till en annan stor TV-kanal.”



UNGA JOBB HOS X-TRAFIK



– Att få ungdomar i anställning är en av de viktigaste tillväxtfaktorerna i vårt län. X-trafiks förvaltningschef Peter Kollin vet vad han pratar om. Under tre år på Swedbank i Gävle engagerade han sig i projektet Unga Jobb som drivs av Swedbank i samarbete med Arbetsförmedlingen.

– **AV DE 45** ungdomar som praktiserade hos oss på banken, har hälften jobb idag och ytterligare 10 har gått vidare till utbildningar, företrädesvis inom ekonomi, konstaterar Peter Kollin. Och nu tar vi konceptet vidare inom X-trafik och landstinget.

UNGA JOBB handlar om att arbetsgivare tar emot arbetslösa ungdomar och erbjuder dem praktik i cirka tre månader. Syftet är självklart att göra det lättare för ungdomar att komma in i arbetslivet genom att de får prova på ett yrke, skaffa sig erfarenheter och ett kontaktnät hos arbetsgivare. Men Unga Jobb har också positiva

effekter för arbetsgivarna.

– Det här är en väldigt bra rekryteringsbas, säger Peter Kollin. Vi får chans att ta emot ungdomar som är motiverade och vill bidra till verksamheten. Jag presenterade konceptet på en chefsdag i landstinget för några månader sedan och vi öppnar nu dörrarna för Unga Jobb.

– **HÄR PÅ X-TRAFIK** kommer vi att ta emot två praktikanter varje kvartal, totalt åtta stycken om året. En av våra trafikentreprenörer, Nettbuss Stadsbussarna i Gävle, kommer också att ta emot praktikanter och detsamma gäller alltså också Landstinget Gävleborg.

FÄRRE RESTE MED X-TRAFIK 2013

Resandet med X-tåget och X-trafiks bussar minskade 2013 jämfört med året innan. Minskningen gällde såväl stads-, landsbygds- som tågtrafiken. Det går att hitta flera orsaker till den negativa utvecklingen. I Gästrikland bytte trafiken entreprenör och i uppstarten fanns en del problem som påverkade resandet. I Gävle var det bussförarstrejk i juni och dessutom påverkades framkomligheten för linje 41. Bytet av biljettsystem gjorde också att färre resor registrerades i statistiken under en period.

För X-tågen påverkade omfattande banarbeten under 2013, liksom bytet av biljettsystem.

	2012 jan–dec	2013 jan–dec
Land	4 636 243	4 494 523
Stad	8 651 364	8 447 087
Tåg	978 413	958 162
Totalt	14 266 020	13 899 772

NETTBUSS STADSBUSSARNA UPPMÄRKSAMMAR EARTH HOUR



Den 29 mars är det åter dags för Earth Hour - en internationell kampanj för att uppmärksamma klimatförändringarna och vad vi kan göra åt dem. Från och med **den 29 mars och hela april** kan alla som laddar 30-dagarsbiljett eller årsbiljett och skriver en motivering, på någon av Pressbyråerna i Gävle, delta i en utlottning med priser från Nettbuss Stadsbussarna.

– Vi är en del av en större kampanj som genomförs av flera företag och Gävle kommun, säger Henrik Nyquist, kommunikationschef på Nettbuss Stadsbussarna. Som privatperson kan du också delta – till exempel genom att släcka ner belysningen hemma som en symbolisk handling under en timme.

DIVISION DIAGNOSTIK



Ansök senast
15 APRIL

Lärlingsprogram

1 september 2014 startar Division Diagnostik ett lärlingsprogram. Tanken är att du ska få en bild av vilka vi är och vad vi gör inom sjukvårdens diagnostik. Du som läst ett fullständigt gymnasieprogram inom natur och teknik är välkommen att söka!

Ansöker gör du via www.lg.se under fliken Jobba hos oss.

www.lg.se/jobb

En del av Landstinget Gävleborg

HJÄRTSTARTARE PÅ X-TÅGET

Varje år drabbas cirka 10 000 svenskar av plötsligt hjärtstopp. Bara omkring 500 av dem överlever. Forskning visar att den som drabbas av plötsligt hjärtstopp och får en stöt av en hjärtstartare inom 180 sekunder har 75 procent chans att överleva.



NU INSTALLERAS hjärtstartare på alla X-trafiks tåg. Det är tågägaren Transitio i samarbete med X-trafik som gör satsningen. Personalen som arbetar ombord utbildas under vecka 15 för att kunna assistera om någon behöver använda utrustningen. – Men en hjärtstartare är så enkelt konstruerad att i princip vem som helst ska kunna använda den, säger Mats Eklund på X-trafik. Däremot rekommenderar jag att alla tar sig tid att tänka igenom och skaffa sig lite förkunskaper innan det blir skarpt läge. – Det görs en miljon resor om året med X-tågen och de kör ganska långa sträckor, självklart ska det finnas hjärtstartare ombord.

DU SOM HAR en smartphone kan ladda ned appen Rädsla Hjärtat. I den kan du se var närmaste hjärtstartare finns, även om du inte är på X-tåget. Du kan också se hur hjärtstartaren används och hur du utför hjärt-lungräddning samt ger hjälp vid luftvägsstopp.

MOTORVÄRMARE FÖR PENDLARE

Vid pendlarparkeringarna i Ovanåker samt Sommars, Edsbyn finns det nu möjlighet att få sin bil uppvärmd.

Hur gör jag om jag vill använda motorvärme på pendlarparkering?

Utredning pågår för att få till en betalningsfunktion. Tillsvärdare är det gratis. Det behövs ingen nyckel eller kod. Man ställer in avfärdstid och motorvärmaren startar utifrån det, samt yttertemperaturen.

Det här är en del i kommunens, Trafikverkets och X-trafiks mål för att uppmuntra samt förbättra för kommunens pendlare.



Åtgärder och insatser för att förbättra pendlingsmöjligheterna, bland annat har följande gjorts:

- Pendlarparkeringar, Sommars, Ovanåker.
- Cykelställ med tak.
- Motorvärmare på pendlarparkering.
- Ny linjesträckning genom Edsbyn förbi industrierna.
- Nya busshållplatser med väderskydd.
- Fortsatt arbete pågår för att ytterligare höja kvalitet och utbud för kollektiva färdmedel.

MÖJLIGHETEN ATT KÖPA SMS-BILJETT INOM TÄTOR-ORT UPPHÖRDE 1 MARS

Från 1 mars 2014 upphörde möjligheten att köpa sms-biljett inom tätorterna i Gävleborgs län genom att skicka en kod till ett telefonnummer. Du kan istället, precis som tidigare, köpa en mobilbiljett i vår app för att resa med X-trafiks bussar och X-tåg.

KÖP MOBILBILJETT VIA VÅR APP

En mobilbiljett är som en vanlig förköpt enkelbiljett, fast i digital form. Den har samma giltighet som vanliga enkelbiljetter och är dessutom billigare än om du betalar resan kontant. Du köper den i vår app "X-trafik" för smartphones som du laddar ner i din appbutik. Där kan du via Reseplaneraren söka din resa i länet och samtidigt köpa biljett. Det som krävs är att du registrerar dig i appen och väljer om du vill betala med kontokort eller mot faktura. Biljetten levereras direkt till appen och visas upp för föraren/tågvärden ombord. Alla köpta biljetter samlas under rubriken "Biljetter" i appen. Aktuell biljett visar du upp för personalen när du går ombord. Läs mer på xtrafik.se



Få koll på bussen!

Ladda ner RealTime Light från din app-butik.



REALTIDSAPPEN I ALLT FLER MOBILER

Realtidsappen Realtime Light har nu laddats ner av över 6 000 personer. Samtidigt sker en del förändringar i utseendet för att göra det tydligare vad som är prognostid och vad som är tidtabellstid i appen. – Vi har fått en del kommentarer som handlar om tydligheten i appen, och det tar vi till oss, säger kommunikationschefen Henrik Nyquist. Gratisappen Realtime Light (för Android och Iphone) gör en prognos för när bussen ska anlända till vald hållplats, bland annat med hjälp av GPS-sändare i bussarna. Tjänsten är tillgänglig för stadsbusstrafiken i Gävle.

PÅSKHAREN KOMMER TILL NETTBUSS STADSBUSSARNA

Under devisen "Påskén är gul" kommer även i år ett större antal påskägg att läggas på olika bussar under olika tider i påsk. Var och när är ännu en hemlighet, precis som det ska vara, men stadsbussarna i Gävle lovar att komma med ledtrådar när påskén närmar sig.

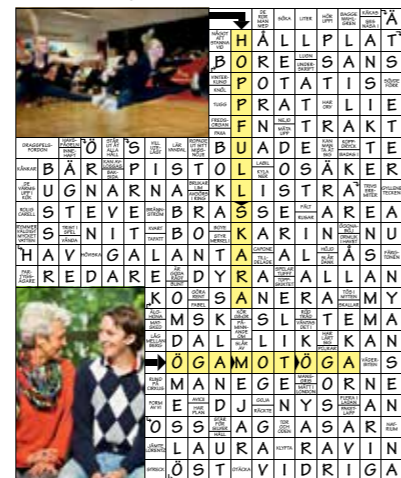
GRATTIS!

Marie Nilsson, Bergsjö



VINNARE AV SKIPASS JÄRVSÖ-BACKEN

Rätt lösning nr 3/13



		DEN ÄR GRÖN I STAD LUKTA ILLA VÅR VÄDRA BÅRD SKATAN
HÄRM-DJUR		TJATTE HEMINGWAY
SON		SILVER ÄR JORDNÄRA
DE ÄR STORA HÅL LÄSES I		HÅLL AVTAL
		FÖRST BLÅSA
ANGE LEVER VIDARE		DE HAR LOCK ELLER KVISTAR
OVIG	ROA SIG KORT MÅTT	RÖD PÅ CLOWN
		TUNNA SOM ASSIETT
		BLIR KVAR
		MÅNGET I KEMIN
		SKO-DELEN GNÖL
		NOOMI RAPACE DUBBA
DREV		SMÅLL SUPERMANS DONNA
BRASA		LEDER EL SEG
SKRIVS MOBIL	KNÅPANDE	VINST-SUMMA
		BERÖM ÄR PÅ MARS
HINDER		ÖVERTYGA JÄMTE KULLA
FEGIS SOM FÄGEL		BYTER SKINN
FASTHET		VAR PÅ STOLEN SPJUYER
		LUNDSTEDT ÄLDRE AN TÖS
		RETAR SPELARE TANDTANT
		HAJAR BÖSSA
SOVA		MAN I TINGET PIMPLA LAGER
TOG BLOSS VOLVO		TAJT JANU-ARITÖS
		INGET I MADRID
		BLIR TILL MJÖL BÖRJA-DE VARA
		GRIPA ÄR KUFAR
		GÅR SÖLEN
ÖKADE FARTEN		AUGU-STIMAN ASTAT
		ANTILOP NOTA BENE
		FÖDS HUNDAR PÅ
MÅLNING SOM TABBE		OMGER STAM

VINN POCKETOGRAM!

Skicka korsordet senast 30 APRIL 2014 till: X-trafik, Box 264, 826 26 Söderhamn. Märk kuvertet "Korsord". Endast postade lösningar gäller! Fem personer vinner 3 Pocketogram värda 99 kr/st. Vinnarna meddelas per brev och publiceras i nästa nummer av Resa. Eventuell vinstskatt betalas av vinnaren.



VINNARE I KORSORDET NR 3-13.

Sigrid Persson, Bollnäs
Christina Björklund, Forsbacka
Margaretha Andersson, Bollnäs
Gun-Britt Härdin, Gävle
Malin Kvist, Söderala
Grattis, ni vann 3 böcker från Pocketogram värda 99 kr/st!

Namn:

Adress:

LADDANER X-TRAFIKS APP FÖR SMART- PHONES



Det finns olika sätt att skaffa x-trafiks app: Gå in på App Store eller Google Play och ladda hem den till din smartphone. Appen är gratis. Om du inte har en smartphone: Gå in på www.xtrafik.se och skriv ditt mobilnummer i rutan under "tidtabeller och sms-biljetter i mobilen". En länk till motsvarande information skickas till din mobil som sms. Du kan även sms:a X till 0730-125 250 så skickas en länk till din mobiltelefon som sms.

Xtrafik